

# A keresőmarketing folyamata



A **keresőmarketing** szolgáltatásunk elsődleges kiindulópontja az Ön illetve vállalkozásának szolgáltatásai, tevékenységei, a vevőkör meghatározása. Összességében az Ön marketing terve.

1. Megvizsgáljuk, az Ön website -ja **milyen hatékonysággal** tükrözi a megadott tevékenységeket, **keresőmarketing** , és felhasználói szempontból.
2. Ön megadja az **kulcsszavait** , kereső kifejezéseit, melyekre **keresőmarketing** optimalizációt kér.
3. **Kérésre, meghatározzuk** az Ön **kulcsszavait** és kereső kifejezéseit, és ezekből Ön kiválaszthatja a legfontosabb **kulcsszót** , kulcsszavakat, melyekre **keresőmarketing** optimalizációt kér.
4. Elvégezzük a **keresőmarketing elemzést**:
  - a google keresőben megvizsgáljuk az Ön website-jának **PageRank** értékét. Ennek értéke jelentősen befolyásolhatja a **keresőmarketing** eredményességét.
  - Megvizsgáljuk a website **aloldalainak keresőmarketing viszonyát**.
  - Elemezzük a **külső hivatkozások számát, és minőségét keresőmarketing** szempontból.
  - Megvizsgáljuk a **keresőmarketing** szempontból jelentősebb **konkurens weblapok keresőmarketing optimalizációs** erősségét.
5. Elkészítjük a **keresőmarketing** árajánlatot. A **keresőmarketing** árának kialakítása a következő szempontoktól függ: **A keresőmarketing ára**
6. A Keresőmarketing szerződéskötés után azonnal elkezdjük a **keresőmarketing optimalizációt**.

7. **keresőmarketing** szaktanácsokkal látjuk el.
8. A **keresőmarketing** szolgáltatásunkra **visszafizetési garanciát** biztosítunk.
9. A **keresőmarketing** szolgáltatásunkra **idő-helyezés garanciát** biztosítunk. Ez azt jelenti, hogy a szerződésben meghatározott kereső kifejezések, kulcsszavak a szerződésben meghatározott ideig, a meghatározott találati tartományban lesznek megtalálhatóak.
10. Heti egy alkalommal, **elküldjük** Önnek E-mail-ben a **keresőmarketing eredményeit**, a kulcsszavai, kereső kifejezéseinek aktuális helyezését a meghatározott keresőkben.